

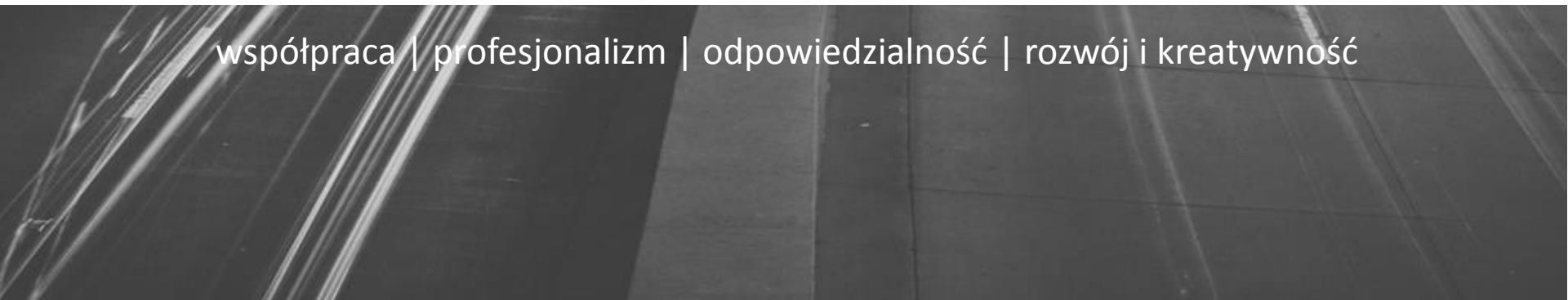


dla



CASE STUDY

współpraca | profesjonalizm | odpowiedzialność | rozwój i kreatywność



Opis projektu

Protan Polska Sp. z o.o. to oddział norweskiej grupy przemysłowej, światowego lidera w zakresie technologii i produkcji membran dachowych.

Firma opracowuje i produkuje na bazie membran systemy dachowe, wentylacyjne i tkaniny techniczne. Ma ponad 70-letnie doświadczenie we wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań dostosowanych do rynku międzynarodowego i trudnych warunków klimatycznych.

Zadanie

KOMUNIKACJA MEDIALNA



Zakres działań

(wybrane elementy)

- opracowanie strategii działań w obszarze wizerunku i komunikacji,
- bieżące kontakty z dziennikarzami,
- przygotowanie artykułów, wywiadów i informacji prasowych, przesyłanie ich do wybranej grupy mediów,
- prowadzenie biura prasowego,
- monitoring mediów,
- monitoring działań PR konkurencji w mediach,
- stały nadzór nad prowadzonymi działaniami.

współpraca | profesjonalizm | odpowiedzialność | rozwój i kreatywność

Opiekun Klienta



Monika Kmera
Manager PR

e-mail: monika.kmera@publicpr.pl

tel.: 32 661 49 72

Public PR Agencja Kreatywna
ul. Ks. Bpa Bednorza 2a-6
40-384 Katowice

www.publicpr.pl